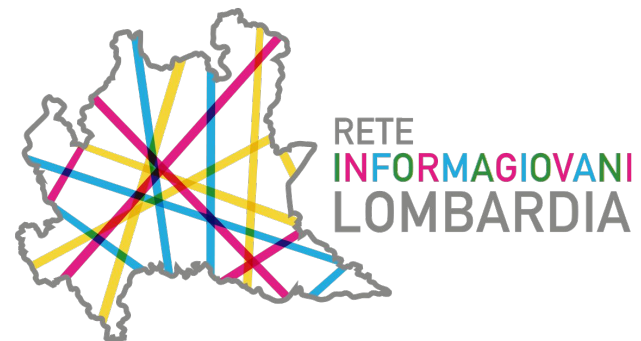


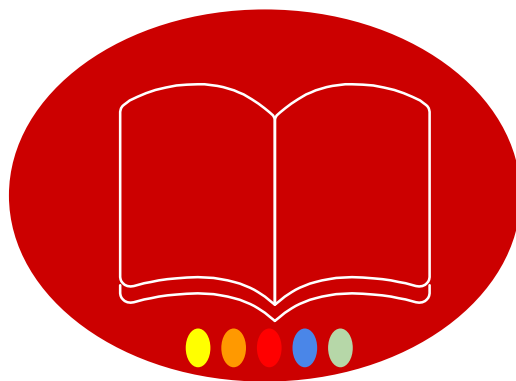
L'INFORMAGIOVANI C'E'!

Target, servizi, strumenti e nuove sfide per un Comune che dialoga con i giovani





MANUALE



INTRODUZIONE PREMESSA

perchè e per
chi questo
lavoro

PARTIAMO DAI
GIOVANI



INFORMAGIOVANI OGGI

strumenti delle
politiche del
territorio

PER E CON I
GIOVANI



UNA NUOVA IDENTITA'

agire localmente,
pensare
globalmente

FARE SISTEMA



SERVIZI SPECIALISTICI

ORIENTAMENTO
LAVORO
PARTECIPAZIONE
CITTADINANZA
MOBILITA'



TIPOLOGIE DI SERVIZI

AGENZIA CENTRO
PUNTO ANTENNA

formula integrata
formula
territoriale



CRITERI DI QUALITA'

La proposta del
coordinamento

IL BOLLINO
DI QUALITA'
un metodo di lavoro



INFORMAGIOVANI IERI

una storia che
parte da lontano

INFORMAZIONE DI QUALITA'

informazione
"generalista"
nell'era di
internet

TIPOLOGIE DI GESTIONE

diretta da parte del
Comune
gestione mista
esternalizzazione del
servizio

APRIRE UN IG ISTRUZIONI PER L'USO

Scelte tecnico-operative
Personale
Gli strumenti di
monitoraggio

INTRODUZIONE

perchè e
per chi
questo
lavoro

PARTIAMO
DAI
GIOVANI



- **affrontare in modo organico** il tema degli Informagiovani
- **offrire una visione articolata e multidimensionale del concetto di “servizio di informazione dedicato ai giovani”** che, tenendo conto delle problematicità, approfondisca i principali ambiti di intervento e le possibili linee di indirizzo per l’attuazione di politiche locali
- proporre uno strumento di informazione e consultazione, sintetico e accessibile, con l’obiettivo di **fornire un supporto conoscitivo e metodologico** finalizzato al rafforzamento di interventi locali di politiche per i giovani
- **fornire indicazioni operative e proposte concrete sui principali aspetti ed elementi** da considerare nel percorso di costruzione di una proposta progettuale, prevedendo sezioni di approfondimento su tematiche specifiche, offrendo modelli a supporto della progettazione e gestione degli interventi.



Perchè aprire un IG

Promuovere un sistema di azioni coerenti, flessibili ed integrate

Sperimentare metodologie ed azioni di “prossimità” per facilitare l’accesso ai servizi territoriali coinvolgendo i giovani

Ricomporre le risorse del territorio, potenziare e valorizzare le risorse della comunità

Costruire progetti assieme a stakeholders

INFORMAGIOVANI OGGI

strumenti delle politiche del territorio

PER E CON I GIOVANI



INFORMAGIOVANI IERI

una storia che parte da lontano

Il senso

IG: strumenti delle politiche per e con i giovani del territorio
Soggetti erogatori di informazione, che **progettano e organizzano iniziative di orientamento** alla formazione e al lavoro, che promuovono la partecipazione dei giovani alla vita sociale.

Luoghi di approfondimento e consulenza,
Struttura di relazione interpersonale privilegiata e di accompagnamento alle scelte; spazio per il superamento del digital divide

Snodo territoriale per il lavoro di rete.

Mission: offrire un’informazione trasversale, che potenzialmente possa soddisfare tutte le necessità informative dei giovani, permettendo loro un migliore inserimento nella vita sociale tramite l’aumento delle conoscenze e delle potenzialità individuali, promuovendo opportunità di crescita e di partecipazione.

Visione: avvicinare le istituzioni ai giovani ed alle loro famiglie.
La trasversalità tematica e la capacità di interpretare i giovani come protagonisti del loro processo di scelta e crescita sono peculiarità specifiche e strutturali del sistema Informagiovani.

Il diritto di informazione è un *diritto umano*
Per i giovani, è un diritto fondamentale, un prerequisito per l'approccio a tutti gli altri diritti.
In quanto operatori dell'informazione giovanile, fornire informazione di qualità è un nostro obbligo.

UNA NUOVA IDENTITA'

agire localmente,
pensare globalmente

FARE SISTEMA



Competenza e professionalità degli operatori

Vision

Vantaggi del “fare sistema”

Accanto all'attività informativa, gli Informagiovani hanno sviluppato nel tempo **servizi specialistici** e di consulenza, approfondendo le tematiche generaliste trattate, tenendo conto delle esigenze dei fruitori e dei bisogni sociali, professionali, culturali e formativi.

SERVIZI SPECIALISTICI

ORIENTAMENTO
LAVORO
PARTECIPAZIONE
CITTADINANZA
MOBILITA'



INFORMAZIONE DI QUALITA'

Informazione
“generalista” nell’era
di internet

**Orientamento
scolastico e formativo**

**Accompagnamento al
lavoro e ricerca attiva**

**Progetti di
partecipazione e
cittadinanza attiva**

Mobilità internazionale

Gli Informagiovani si caratterizzano per molteplici forme di gestione e di servizio: si riportano alcuni esempi, mettendo in evidenza i **vantaggi** e le **criticità** di varie tipologie presenti sul territorio lombardo

TIPOLOGIE
DI SERVIZI



Agenzia
Centro
Punto
Antenne

TIPOLOGIE DI
GESTIONE

Formula
integrata

Rete
territoriale

Criteri qualitativi di riferimento: la proposta del Coordinamento Regionale Informagiovani

Il “**bollino di qualità**”: non una formalità ma un metodo di lavoro

Scelte tecnico-operative
Personale
Strumenti di monitoraggio

CRITERI
DI QUALITA'



APRIRE UN IG:
ISTRUZIONI PER L'USO

APPROFONDIMENTI

Informagiovani e sistema dotale

Informagiovani e progettazione

Informagiovani e reperimento delle risorse

Informagiovani e rapporto con il territorio (fare rete)

Informagiovani e strumenti

Informagiovani e rapporti con la politica